

عنوان مقاله:

حسابداری مدیریت در صنعت گردشگری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

خدیجه ربیعی - گروه حسابداری، مرکز گنبدکاووس، دانشگاه پیام نور، گنبد کاووس، ایران

سعید علی پور - گروه حسابداری، مرکز سرعین، دانشگاه آزاد اسلامی، سرعین، ایران

رامین علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی نوین، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی ادبیات حسابداری مدیریت در خصوص صنعت گردشگری پرداخته می شود. علیرغم وجود این واقعیت که بخش گردشگری یکی از بزرگترین بخش ها در دنیا است، تحقیقات و پژوهش های اندکی در خصوص مسایل تیوری و عملی آن انجام شده است. در این مقاله به بررسی فرصت های پژوهشی متمرکز بر این حوزه پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، گردشگری، معیارهای عملکرد، بودجه بندی سرمایه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744272>

