

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسطه ای مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی در تاثیر ارتباطات و اعتماد بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط استان اردبیل

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد اسدی - کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال،

حسین علی پور - استادیار، دکتری مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال،

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی نقش واسطه ای مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی در ارتباط با تاثیر اعتماد و ارتباطات بر عملکرد صنایع کوچک و متوسط استان اردبیل بوده است. روش پژوهش، توصیفی همبستگی و از جامعه آماری 49 شرکت، 250 نفر از کارشناسان و مدیران به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد. پایایی پرسشنامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ 0/83 بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار SPSS20 و AMOS22 نشان داد مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی با ضریب مسیر 0/34 بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت دارند و نقش واسطه ای مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی بین ارتباطات و عملکرد تایید شد.

کلمات کلیدی:

عملکرد شرکت، ارتباطات، اعتماد، مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744280>

