

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، نقدشوندگی سهام و هزینه سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

یوسف سفار - دانشجوی دکتری، حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری و دانشگاه آزاد واحد بین الملل بندر انزلی،

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، نقد شونددگی و هزینه سرمایه سهام عادی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می. به عبارت دیگر در این پژوهش سعی شده است به این سوال پاسخ داده شود که آیا افزایش در عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می تواند بر نقد شونددگی و در نهایت بر هزینه سرمایه سهام عادی شرکت ها تاثیر گذارمی باشد یا خیر برای پاسخ گویی به این پرسش نمونه ای به تعداد 88 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی 1382 تا 1391 مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش متغیر هزینه سرمایه با استفاده از مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه ای (capm) اندازه گیری شده است. در این تحقیق از اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام برای تعیین میزان عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها استفاده می شود. متغیر نقد شونددگی از تقسیم تعداد سهام معامله شده بر کل سهام شرکت ها بدست می آید. برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل های رگرسیون در سطح معنی داری 1 درصد استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که در حالت کلی بین هزینه سرمایه و نقدشوندگی سهام، بین هزینه سرمایه و عدم تقارن اطلاعاتی و بین نقدشوندگی سهام و عدم تقارن اطلاعاتی ارتباط معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، نقدشوندگی سهام، هزینه سرمایه، مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744290>

