

عنوان مقاله:

توسعه را به زنان بسپارید

محل انتشار:

دومین همایش ملی جایگاه زنان در کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مجتبی نیک اقبال - روزنامه نگار - تحلیلگر اقتصادی

خلاصه مقاله:

مسئله مشارکت زنان و چگونگی نقش آفرینی آنان در توسعه، دهه است به عنوان یک چالش، پیش روی کشورهای در حال توسعه قرار دارد. تعداد زیادی از کشورهای آسیایی راهکارهایی را برای حل این مسئله یافته‌اند و زمینه مشارکت زنان را در امر توسعه فراهم آورده‌اند. با این حال هنوز اغلب جوامع خاورمیانه از جمله جامعه ایران نسبت به توانایی و ظرفیت های زنان به دیده تردید می‌نگرند و بهای چندانی برای استعدادها و مهارت‌های آنان قایل نیستند. بررسی نوع نگرش این جوامع نسبت به زنان نشان می‌دهد، تفاوت‌های جنسیتی اگرچه از سوی مردسالاران درک شده است، این تفاوت‌ها را نوعی امتیاز منفی برای زنان به حساب آورده‌اند. درحالی‌که تفاوت‌های روحی و جسمی زنان می‌تواند مکمل مهارت های مردان برای رسیدن به رشد و توسعه کشور باشد. توسعه مفهومی واحد است که برای حرکت در مسیر آن نیاز به همه ظرفیت های مادی و معنوی احساس می‌شود؛ بنابراین نادیده گرفتن نیمی از نیروی انسانی یک کشور به مثابه اتلاف منابع و عدم دستیابی به اهداف توسعه است. حتی می‌توان پا را فراتر گذاشت و یکی از شاخص های توسعه نیافتگی را نادیده گرفتن نقش زنان در امور کشور دانست. زنان ایرانی در بیست سال گذشته تلاش های فراوانی برای غلبه بر نگرش منفی جامعه نسبت به جنسیتشان داشته‌اند. حضور زنان در مدارس، دانشگاه ها و سایر مراکز آموزشی نشان می‌دهد آنها به این باور رسیده‌اند که می‌توانند در سرنوشت سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشور اثرگذار باشند. ایران کشوری در حال توسعه شناخته می‌شود و برای ادامه این مسیر نیاز به مشارکت یکبهیک شهروندان کاملاً محسوس است؛ بنابراین دولت باید چالش ها را برطرف کند و در پی ایجاد زمینه هایی بگردد که رسیدن به توسعه پایدار با کمترین عوارض و هزینه باشد. تبعیض و نابرابریها چه علیه زنان و چه علیه همه افراد اعم مرد و زن، نه تنها هزینه رشد و توسعه را بالا خواهد برد، اغلب مواقع دست یافتن به این مقصود را نیز ناممکن میکند.

کلمات کلیدی:

زنان، توسعه پایدار، رشد اقتصادی، کارآفرینی، مشارکت سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745530>

