

## عنوان مقاله:

چالشهای بانوان کارآفرین (راهکارهایی برای ترویج و توسعه نقش آفرینی بانوان)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی جایگاه زنان در کارآفرینی و توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مریم غزالی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

## خلاصه مقاله:

ترویج و توسعه نقش آفرینی بانوان در اجتماع شامل فرآیند است که طی آن زنان از نیازها و خواسته های درونی با خود آگاه می شوند. جرات دستیابی به هدف را در خود تقویت می کنند و از توانایی لازم برای عملی ساختن خواسته های خود برخوردار می شوند این توانمندی ها در صورتی از قوه به فعل درمی آید که بانوان چالش هایی را که با آن مواجه می شوند بشناسند و راه کارهایی برای طلب با آنها به کار ببرند. هدف این مقاله بررسی چالش های بانوان کارآفرین و ارائه راهکارهایی برای ترویج و توسعه نقش آفرینی بانوان در جامعه می باشد. عواملی همچون افزایش سطح تحصیلات، دسترسی به منابع مالی، بهبود وضع سلامت، برخورداری از حق مالکیت قانونی، رفع تبعیض از بازار کار و تعدیل باورهای سنتی، ارائه آموزش هایی در زمینه تاب اوری مدیریت زمان، مدیریت استرس مدیریت مشارکتی در خانواده عوامل موثری در ترویج و توسعه نقش آفرینی بانوان هستند.

## کلمات کلیدی:

توسعه، نقش آفرینی، بانوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745547>

