

عنوان مقاله:

بررسی تحول ساخت شهر ناشی از گسترش گردشگری خانه های دوم مطالعه موردی: شهر کلاردشت

محل انتشار:

اولین همایش بررسی چالش ها و ارائه راهکارهای نوین مدیریت شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد مهدی فقیه عبدالمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

ابوالفضل مشکینی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

سیدعلی علوی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان صنعتی با قدمت دیرینه در چارچوب الگوهای فضایی خاصی عمل میکند که یکی از این الگوهای گسترش خانه های دوم می باشد. گسترش خانه های دوم و حضور مالکان غیربومی در مقاصد گردشگری اثرات فراوانی بر جوامع میزبان خواهد داشت که یکی از اثرات و پیامدهای مهم آن، اثرات کالبدی- فیزیکی میباشد. لذا امروزه در گسترش کالبدی- فیزیکی شهرهایی که به عنوان مقاصد گردشگری می باشند، هرگز نمیتوان نقش اساسی گردشگری و الگوهای فضایی مختلف آن را انکار نمود. از این رو پژوهش حاضر در نظر دارد با هدف روشن ساختن نقش گردشگری در تحول ساخت شهر کلاردشت با نقش آفرینی کلیدی خانه های دوم به عنوان عامل پیشران به این پرسش اصلی پاسخ دهد که شکلگیری خانه های دوم در محدوده مورد مطالعه چه تاثیری بر الگوی رشد و گسترش شهر داشته است. پژوهش حاضر، با شیوهی توصیفی- تحلیلی انجام شده و از ابزارهای تحلیلی چون Exel ، Arc GIS و SPSS و نیز تحلیل تصویری برای تحلیل داده ها استفاده شده است. داده های مورد نیاز پژوهش با روش اسنادی و میدانی جمع آوری شده است. یافته های تحقیق نشان داده است که خانه های دوم به عنوان عاملی برون زا در غیاب نقش آفرینی موثر مدیریت محلی، با رشدی خودرو در جایگاه کلیدی در مدل توسعهی شهری قرار گرفته و همچنین به عنوان عامل فشار کلیدی نقش مهمی در بروز پیامدهای کالبدی- فیزیکی در شهر کلاردشت داشته است و سبب گسترش نامناسب شهری شده است. هرچند تاثیر مثبت خانه های دوم بر روی برخی متغیرهای اقتصادی مورد تایید قرار گرفته است، اما ماهیت نقش آن بر متغیر کالبدی- فیزیکی شهر کلاردشت منفی بوده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری؛ خانه های دوم؛ ساخت شهر؛ گسترش کالبدی- فیزیکی؛ کلاردشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745702>

