

عنوان مقاله:

راهکارهای تقویت جایگاه مساجد در زمینه های علمی و پژوهشی

محل انتشار:

اولین همایش بررسی چالش ها و ارائه راهکارهای نوین مدیریت شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین حاجی بابایی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران؛ کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی.

عصمت توکلی فرد - کاردانی حسابداری، دانشگاه راه دانش.

خلاصه مقاله:

بدیهی است که کیفیت برنامه ها و خدمات بر جذب مخاطبان (خصوصاً جوانان) به مسجد تاثیر قابل توجهی دارد. از طرفی، ارتقای کیفیت خدمات احتمال تاثیرگذاری مسجد و ایجاد تحول در مامومان مساجد را افزایش میدهد. بنابراین پژوهش حاضر با عنایت به نقش بیبدیل منابع انسانی در پیشرفت علمی و فرهنگی کشور و نیز اهمیت نقش مساجد در اسلام و نظام جمهوری اسلامی ایران، به شناسایی راهکارهای تقویت جایگاه مساجد در زمینه های علمی و پژوهشی پرداخته است. بدین منظور بالغ بر 20 اثر دینی و علمی مرتبط، مورد بررسی قرار گرفت و همچنین با استفاده از ابزار مصاحبه و پرسشنامه، از فعالان این حوزه و نیز مخاطبان عام مسجد نظرسنجی به عمل آمد؛ لذا این پژوهش از منظر هدف کاربردی میباشد و از هر دو روش کتابخانه ای و میدانی بهره برده است. راهکارهایی مانند تنوع و دایمی بودن برنامه های علمی، برخورد مناسب عوامل مسجد به ویژه با افراد کم سن، جذب افراد متخصص جهت اجرای فعالیتهای علمی و پژوهشی و موارد دیگر شناسایی شد که در متن مقاله با تفصیل بیشتری به آنها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مسجد، زمینه های علمی و پژوهشی، تقویت، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745739>

