

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل نقش حسابداری مدیریت در تصمیم گیری مدیران برای ایجاد مزیت رقابتی در سازمان ها

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید مرزبان - پژوهشگاه فضایی ایران، پژوهشکده سامانه های ماهواره

مریم السادات فخاری - پژوهشگاه فضایی ایران، پژوهشکده سامانه های ماهواره

خلاصه مقاله:

یکی از جنبه های مهم تحقیقات حسابداری در کشورهای مختلف، کسب شناخت از وضعیت سیستم های حسابداری و کشف نقاط ضعف، خلاهای موجود و ارایه راهکارهایی برای رفع کاستی ها و ارتقا به سطوح بالاتر است. با توسعه ی تکنولوژی در صنایع و ایجاد تغییر و تحول در صنایع تولیدی و سازمان ها چنان پیچیدگی به وجود آمده است که مدیریت به تنهایی نمی تواند نسبت به محیط خود در سازمان شناخت کافی را پیدا کند. به همین دلیل مدیریت نمی تواند با اتکا به تجربه ی شخصی خود اطلاعات منعکس شده در صورت های مالی را به نحو احسن به مرحله ی اجرا در بیاورد. بنابراین مدیران برای شناخت محیط و حفظ مزیت رقابتی در سازمان ها باید بتوانند خود را با تغییرات هماهنگ نموده و توانایی پیش بینی و پاسخگویی در برابر آنها را در خود ایجاد کنند. بدین منظور سازمان با یستی با توجه به شرایط محیطی ارزیابی از وضع موجود را به صورت مطلوب داشته باشند تا بتواند مناسب ترین استراتژی را اتخاذ و به مرحله اجرا بگذارد. هدف این مقاله بررسی و تحلیل جایگاه حسابداری مدیریت، تصمیم گیری صحیح مدیران در ایجاد مزیت رقابتی است که به این منظور به بررسی علمی نقش حسابداری مدیریت، تصمیم گیری مدیران و میزان تاثیر حسابداری مدیریت در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان ها پرداخته شده و رابطه ی مولفه ها تعیین گردیده و در نهایت نتیجه گیری و پیشنهادات ارایه شده است.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، اهداف حسابداری مدیریت، مزیت رقابتی، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745821>

