

عنوان مقاله:

محافظه کاری حسابداری در نظام راهبردی شرکتی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حمیدرضا مهرآور - دانشجوی دکتری حسابداری و مدیرعامل کارگزاری

نگار خسروی پور - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

محافظه کاری یکی از ویژگی های مهم گزارشگری مالی شرکت ها است که در سال های اخیر به خاطر رسوایی های مالی توجه زیادی به سوی خود جلب کرده است. محافظه کاری موجب می گردد، واکنش سود نسبت به اخبار بد به هنگام تر از واکنش سود نسبت به اخبار خوب باشد. در این مقاله با روش توصیفی و مطالعات کتابخانه ای دنبال آن هستیم که با توجه به اهمیت موضوع ابتدا تعاریفی از نظام راهبردی شرکتی ارائه شود و سپس به بررسی دلیل وجود محافظه کاری حسابداری و محافظه کاری حسابداری در نظام راهبردی شرکتی بپردازیم

کلمات کلیدی:

محافظه کاری، محافظه کاری حسابداری، نظام راهبردی، شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745838>

