

عنوان مقاله:

ارزیابی جایگاه مبلمان شهری و زیباسازی شهرها در توسعه گردشگری (مطالعه موردی منطقه سه تهران)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حامد سلمی دهخوارقان - موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی آبا

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهم ترین کاربری شهرها، ارایه خدمات گردشگری نوین است. چرا که شکل گیری عصر پسا مدرنیته با گزاره ای اصلی آن یعنی جهانی شدن، فرآوری اطلاعات و گردشگری همراه شده و دوره جدیدی در تعاملات اتماعی و فرهنگی انسان ها خصوصا در قالب ساخت های شهری رقم زده است. در این میان مبلمان و زیباسازی شهری به مجموعه ای و سیعی از و سایل ا شیا، دستگاه ها، نمادها و عناصری گفته می شود که چون در شهر و خیابان و در کل در فضای باز نصب شده اند و استفاده عمومی دارند به این اصطلاح معروف شده اند. هدف از این تحقیق نقش مبلمان شهری در جذب گردشگر واقع در منطقه شهرداری 3 تهران می باشد. این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است و جامعه آماری این تحقیق را گردشگرانی تشکیل می دهند که در بازه ی زمانی یک ماه تیر در سال 1396 به منطقه 3 تهران مسافرت کرده اند. جهت تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه این تحقیق نرم افزار spss استفاده گردیده است. تقریبا حدود 95800 گردشگر به منطقه سه تهران مسافرت کرده اند بنابراین با استفاده از جدول مورگان نمونه آماری 380 نفر می باشد. لذا تعداد 380 نفر گردشگر به عنوان نمونه انتخاب شده و پرسشنامه در بازه زمانی یک ماه بین گردشگران توزیع شده و نتایج آن به جامعه آماری تعمیم داده شده است. نتایج نشان می دهد که در منطقه 3، زیباسازی شهری و مبلمان شهری بیشترین نقش را در جذب توریست و گردشگر داشته است.

کلمات کلیدی:

جذب گردشگر، زیباسازی شهری، مبلمان شهری، منطقه 3 تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/745853>

