

عنوان مقاله:

بررسی تحقق اهداف مدیریت ریسک سازمانی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مطالعه موردی بانکها

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحولات نوین در مطالعات و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد جعفری - گروه مدیریت مالی، دانشکده علوم انسانی، واحد مراغه، دانشگاه آزاد اسلامی، مراغه، ایران

نادر رضایی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه، مراغه، ایران

خلاصه مقاله:

سازمانها و شرکتهای همواره درصدد تحقق اهدافشان هستند و این مهم صورت نخواهد پذیرفت مگر اینکه تمام اجزای سازمان در تمام سطوح آن دست در دست هم، کمر همت به تحقق اهداف ببندند. در مسیر تحقق اهداف سازمانها همیشه امکان انحراف یا ریسک و تهدید وجود دارد بنابراین جهت تحقق اهداف، سازمانها باید این ریسک ها را پیس بینی، شناسایی، کنترل و کاهش دهند. مدیریت ریسک سازمانی یکی از روش های برخورد با ریسک هاست. مدیریت ریسک سازمانی فرآیندی است که ریسک های موردی را در یک چارچوب هماهنگ و استراتژیک شناسایی، ارزیابی و مدیریت می کند. این تحقیق به بررسی تاثیر استفاده از مدیریت ریسک سازمانی در تحقق یافتن اهداف مورد نظر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد که مطالعه موردی، روی بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام مییابد. برای انجام تحقیق، بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران - هفت بانک- را در سال های 1390 و 1394 مورد مطالعه و بررسی قرار میدهیم. سال 1390 سال قبل از اجرای مدیریت ریسک سازمانی است و سال 1394 بعد از اجرای آن مدنظر قرار گرفته است. در این راستا از نسبت های آماری و شاخص مدیریت ریسک سازمانی ارایه شده در تحقیق، صورت های مالی، گزارشات حسابرسان مستقل و داده های مربوط به بورس اوراق بهادار تهران استفاده میگردد. بعد از محاسبه نسبت های آماری، برای پاسخ به سوال تحقیق، به مقایسه نتایج بین سال های 1390 و 1394 پرداخته میشود. با استناد به نتایج به دست آمده، استفاده از مدیریت ریسک سازمانی، شواهدی را مبنی بر تحقق یافتن اهداف تعیین شده بانک ها در بورس اوراق بهادار تهران، اریه نمی دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک سازمانی، کارآیی و اثربخشی عملیاتی، قابلیت اتکا گزارشگری و رعایت قوانین و مقررات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746137>

