

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دارایی های نامشهود برپایندگی سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در صنایع مختلف

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحولات نوین در مطالعات و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

آیدا انوری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه، مراغه، ایران

نادر رضایی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه، مراغه، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری برپایندگی سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در صنایع مختلف پرداخته شده است. برای بهبود مدیریت داخلی، بهبود گزارش دهی به خارج سازمان، مبادلات سرمایه و دلایل قانونی بهبود حسابداری از سرمایه فکری استفاده میشود. در این پژوهش برای بیان سرمایه فکری از چارچوب نظریهی بونتیس و همکارانش استفاده شده است که بر طبق آن سرمایه فکری در 3 بعد (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای) بررسی میشود و در این راستا 3 فرضیه تنظیم گردیده است. جامعه آماری این تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در صنایع مختلف بوده که باتوجه به نوع داده ها و در دسترس بودن آنها و سنوات مورد نیاز، حجم نمونه آماری به 85 شرکت میرسد. روش گردآوری داده ها کتابخانه ای بوده که شامل دو دسته میگردد: اول داده های نظری و تیوریک، و دوم داده های مربوط به قیمت و مصوبات مجمع میباشد، که پس از سنجش روایی و پایایی آن در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. و با استفاده از نرم افزار eviews و با روش panel data فرضیه ها بررسی شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون و تجزیه و تحلیل همبستگی استفاده شد و پس از تعیین نرمال بودن داده ها بوسیله آزمون جاک برا، آزمون F لیمر و هاسمن انجام شده است. نتایج حاصل بیانگر آن است که بین سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری با پایندگی سود رابطه معناداری وجود دارد و بر آن تاثیر گذار است ولی بین سرمایه رابطه ای با پایندگی سود رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، پایندگی سود، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، سرمایه ارتباطی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746209>

