

عنوان مقاله:

ارتباط بین ساختارهای رقابتی محصولات و ساختارهای مالی با محافظه کاری های مشروط در گزارشگری مالی

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحولات نوین در مطالعات و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امید پورحیدری - استادیار گروه حسابداری دانشگاه شهید باهنر کرمان

عباس غفارلو - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

اسماعیل فیضی - گروه حسابداری دانشگاه آزاد میاندوآب

خلاصه مقاله:

در این مقاله ارتباط بین ساختارهای رقابتی محصولات و ساختارهای مالی با محافظه کاری مشروط در گزارشگری مالی مورد ارزیابی قرار گرفته است. از عوامل مهم اتخاذ رویکرد های محافظه کارانه، افزایش فشار های رقابتی میباشد. اما اتخاذ رویکرد های محافظه کاری باعث کاهش انتظارات از عملکرد اتی واحد های تجاری نیز میباشد این مقاله متشکل از دو بخش میباشد: بخش اول ارتباط بین ساختار های رقابتی محصولات و محافظه کاری مشروط مورد بررسی قرار گرفته و بخش دوم ارتباط بین ساختار های مالی تامین مالی و محافظه کاری مشروط مورد ارزیابی قرار گرفته است و همچنین جهت سنجش محافظه کاری مشروط ساختار های رقابتی و تامین مالی به مدل باسو اضافه شده است رقابت حالتی چند بعدی دارد که مهمترین آن ها شامل: قابلیت جانشینی، حجم تقاضا، موانع ورود نسبت تمرکز و تعداد شرکت میباشد.

کلمات کلیدی:

ساختار های رقابتی محصولات، ساختار های مالی، محافظه کاری مشروط، انتظارات بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746218>

