

عنوان مقاله:

توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی: عوامل و مؤلفه ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس توانمند سازی منابع انسانی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدعلی اکبر غلامیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران.

حسین نازکتبار - کارشناس ارشد جامعه شناسی و دستیار علمی دانشگاه جامع پیام نور استان ما

رضا ویسی - کارشناس ارشد مطالعات توسعه و دستیار علمی دانشگاه جامع پیام نور استان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، مفهومی است که همراه با خلقت بشر وجود داشته است. به تعبیری دیگر، کارآفرینی، کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت بشر در عصر مدرنیته، تلقی می‌شود. به زبان ساده، "کارآفرینی" همان فرآیند تاسیس و یا توسعه کسب‌وکار، بر مبنای یک فکر و ایده نو است. کارآفرینی، به منظور رشد و نمو در جوامع، نیازمند وجود فرهنگ خاصی است. با توجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی در اقتصادهای نوین (ایجاد شرکت‌های کوچک و متوسط)، کشورهای مختلف، برنامه‌های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه خود تدارک دیده‌اند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی‌شان را ادامه دهند. لذا، شناسایی عوامل و فاکتورهای موثر بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه و نیز ویژگیهای منحصر به فرد کارآفرینان در سازمان شغلی یک فرد؛ در دنیای امروزین به عنوان عنصر رشد و توسعه از ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی؛ محسوب می‌شود؛ به گونه ای که عنصر کارآفرینی به عنوان موتور حرکتی تولید و توسعه اقتصادی و از سویی پرورش دهنده و تقویت کننده روحیه سرمایه گذاری و بهره‌وری در نیروی انسانی تلقی می‌گردد. از همین رو مقاله حاضر نیز با دیدگاه توصیفی- تحلیلی، مؤلفه ها و عوامل تأثیرگذار بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در سازمانها را برشمرده و به تشریح هر یک از آنها می‌پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی- فرهنگ کارآفرینی- کارآفرینی سازمانی- کارآفرین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74674>

