

عنوان مقاله:

بررسی پیامد های اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

غلامرضا نخعی - دانشجوی دکتری کارآفرینی گرایش توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول - ایران

مصیب عباسی - استادیار دانشگاه گلستان - ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی بعنوان عنصر حیات آفرین و دگرگونی بخش و نیز عامل تغییر در تجدید ساختار سازمان ها و به تبع آن جوامع، می رود تا در سازگاری و تعامل با تحولات پیچیده، پویا، عمیق و شتابان، عصر شکفت آوراطلاعات و ارتباطات، در راه ارتقا و رشد شاخص های توسعه اجتماعی و اقتصادی ملت ها در جایگاه عامل رقابتی، نقش بارز و ارزنده ای، ایفا نماید. در این پژوهش به بررسی پیامد های اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی پرداخته شده است. هدف این پژوهش، بررسی و تبیین پیامد های اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی و ارایه راهکارهایی به منظور توسعه کارآفرینی در سطوح مختلف می باشد. در این مقاله به منظور بررسی علمی و دقیق موضوع مورد نظر از ابعاد مختلف، با مروری بر مفاهیم و ادبیات نظری و سوابق پژوهشی مرتبط با موضوع بررسی پیامد های اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی پرداخته شده و از این رهگذر توصیه هایی برای پویایی و تحول سازمانی و کارکردی ارایه می شود. روش پژوهش، تحلیل کیفی با استفاده از بررسی اسناد، گزار شها و پژوهش های مرتبط است. و اطلاعات مورد نیاز از طریق بررسی موضوع مورد نظر، به شیوه جستجو در منابع اطلاعاتی و مطالعات کتابخانه ای اسناد و منابع مرتبط گردآوری شده است. می توان نتیجه گرفت که مهم ترین پیامد های اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی، تأثیر آن در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی، توانمند سازی منابع انسانی، اشتغال زایی، استقرار و توسعه عدالت اجتماعی، حضور گسترده و فعال در بازارهای جهانی، فقرزدایی و افزایش امید به زندگی است. به علاوه کارآفرینان از رسیدن نظام اقتصادی به تعادل ایستا جلوگیری کرده، و بواسطه رفتارهای فرصت جویانه خود، اقدام به فرصت سازی برای کلیت نظام اقتصادی می نمایند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرین، پیامد های اقتصادی کارآفرینی، پیامد های اجتماعی کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746779>

