

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین ویژگیهای دانشگاه کارآفرین جهت تجاری سازی دانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارآفرینی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جواد کیوانفر - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه خوارزمی، پردیس تهران

محمد علیخانی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

فاطمه سیمپاری - مدرس دانشگاه غیرانتفاعی مارلیک نوشهر،

خلاصه مقاله:

هدف از اجرای پژوهش حاضر، بررسی و تبیین ویژگی های دانشگاه کارآفرین جهت تجاری سازی دانش، شاهد تجربی در دانشگاه مازندران با استفاده از معادلات ساختاری می باشد. از جامعه آماری 800 عضوی، 160 نفر از اساتید و کارشناسان آموزشی و پژوهشی به عنوان نمونه به پرسش نامه ای محقق ساخته با ضریب پایایی 0,94 پاسخ داده اند. همچنین جهت انجام آزمون آماری از نرم افزار spss و آزمونهای نیکویی برازش و مدل سازی معادلات ساختاری از نرم افزار Lisrel استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده است، که مدل طراحی شده معادلات ساختاری برای تبیین ویژگی های دانشگاه کارآفرین جهت تجاری سازی دانش در دانشگاه مازندران منعکس کننده یک برازش مطلوب و در حد انتظار می باشد. و می توان گفت این مدل مفهومی، در جامعه ذکر شده بصورت صحیح بکار گرفته شده است. همچنین متغیر ارتباط با جامعه به عنوان موثرترین و متغیر زیرساخت به عنوان کم تاثیرترین متغیرها شناخته شده اند. بعبارت دیگر با افزایش یک واحدی متغیر ارتباط با جامعه، ویژگی دانشگاه کارآفرین شدن دانشگاه مازندران به اندازه 0,65 و با افزایش یک واحدی متغیر خدمات این ویژگی 0,49 افزایش خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، تجاری سازی دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746826>

