

عنوان مقاله:

بررسی و شناخت اهمیت مجتمع تجاری تفریحی با تاکید بر ارتقاء حضور گردشگران

محل انتشار:

اولین همایش ملی خانه ایرانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سحر سلطانی پاکدل - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری، واحد ایلیخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلیخچی، ایران

حسین اسمعیلی سنگری - هیئت علمی گروه معماری، واحد ایلیخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلیخچی، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری در دنیا به عنوان یکی از مهم ترین و متنوع ترین صنایع مطرح و با نرخ رشدی شتابان گسترش یافته و منبع قابل ملاحظه برای بسیاری از دولت ها است. در عین حال از عوامل موثر در تبادلات فرهنگی بین کشورها است و به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان حایز اهمیت ویژه ای است. گردشگری نقش حیاتی در اقتصاد جهانی ایفا می کند. فعالیت چند بعدی که از آن به عنوان امید بخش ترین صنعت کشورهای جهان سوم یاد شده است پتانسیل های تاریخی، فرهنگی و گردشگری به ویژه در مناطق تاریخی و مرکزی شهرها به عنوان کانون های جاذب، توانایی و امکان پویایی و سرزندگی بافت های شهری را دارا بوده و می تواند زمینه جذب گردشگری و الگوهای فضایی گردشگری، بهبود وضعیت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی ساکنان و توسعه و ترویج فرهنگ و هویت بومی و منطقه ای را فراهم آورد. ولی در کنار این موارد موضوع پر اهمیت مجتمع های تفریحی تجاری هستند که میتوانند برای گردشگران جذابیت دو چندان ایجاد کنند بنابر این در پژوهش پیش رو به بررسی و شناخت اهمیت مجتمع تجاری تفریحی با تاکید بر ارتقاء حضور گردشگران می پردازیم.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کشورها، فرهنگی، تجاری تفریحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/746845>

