

## عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی (مفاهیم، ویژگی ها، مدل ها)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی نهادینه سازی کارآفرینی در توسعه پایدار با رویکرد آموزش عالی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

زینب احمدیان - دانشجوی کارشناسی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

بهاره عابدی - دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

مسعود برادران - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

## خلاصه مقاله:

در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولا تجهیز کند. تا آن ها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند. از این رو کارآفرینی را بایستی به عنوان یکی از ضروریات قرن حاضر که به عصر اطلاعات موسوم است، دانست که دارای پیامدهایی چون جهانی شدن، فراگیری فناوری های نوین، تحولات شتابان در مبادلات و رقابت شدید در زمینه کسب و کار می باشد. در چنین فضایی کارآفرینی کارآفرینی سازمانی می تواند به عنوان عامل رشد و توسعه و یکی از مهم ترین شاخص های تاثیرگذار در دستیابی به آینده مطلوب مطرح باشد. کارآفرینی سازمانی به سازمان ها کمک می کند تا نیازهای واقعی مشتریان خویش را شناسایی کنند و برای بهبود مستمر خدمات و فرآورده های تولیدی، فعالیت های کارآفرینانه خود را به اجرا درآورند. کارآفرینی سازمانی می تواند سازمان ها را از نو احیا کند این فرایند نوآوردگی از طریق فعالیت های نوآورانه ای رخ می دهد که باعث دستیابی سازمان به مهارت ها، قابلیت ها و منابع جدید می شود. نوآوری در این مورد ایجاد، توسعه پیاده سازی ایده ها و رفتارهای جدید است به همین منظور در این مطالعه ضرورت و اهمیت کارآفرینی، ویژگی کارآفرینی سازمان، ابعاد و موانع کارآفرینی ارایه و سپس مدل های مختلف کارآفرینی بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مدل های کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747088>

