

عنوان مقاله:

مفاهیم، جایگاه و چالش های آموزش عالی کارآفرینانه در اشتغال دانشجویان

محل انتشار:

اولین همایش ملی نهادینه سازی کارآفرینی در توسعه پایدار با رویکرد آموزش عالی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیرا جابری - دانشجوی دوره دکتری ترویج کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

بهاره عابدی - دانش آموخته دکتری مهندسی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

مسعود برادران - عضو هیئت علمی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

خلاصه مقاله:

دانشگاه در توسعه فعالیت های کارآفرینی از دو راه می تواند مشارکت کند: شرکت کردن در فعالیت هایی که دانشجویان را بطور مستقیم وارد موسسات و بنگاه های اقتصادی می کند و همچنین طراحی دوره تحصیلاتی که دانشجویان را برای تاسیس شرکت ها آماده می کند. هدف از این مقاله، آشنایی با مفاهیم، جایگاه و چالش های آموزش عالی کارآفرینانه در اشتغال است. روش تحقیق این مقاله کتابخانه ای بوده است و نتایج این تحقیق نشان داد که دانشگاه ها باید به جایگاهی برای فراگرفتن آموختنی های کاربردی و پژوهش در مورد نیازهای جامعه، که دانشجویان را برای کاربست این آموخته های واقعی آماده کند تبدیل شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بیکاری و اشتغال، آموزش عالی کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747094>

