

## عنوان مقاله:

پدیدارشناسی عوامل موثر بر نگرش گلخانه داران در تاسیس کسب و کار، دلایل موفقیت و ضعف در این حرفه (مطالعه موردی گلخانه داران اصفهان و خوزستان)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی نهادینه سازی کارآفرینی در توسعه پایدار با رویکرد آموزش عالی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا حسینی - کارشناسی ارشد باغبانی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

محمدرضا زارع بوانی - استادیار گروه باغبانی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش درک تجربیات گلخانه دارانی است که در شرایط واقعی اقدام به راه اندازی یک کسب و کار کرده اند به این منظور سوال پژوهش گلخانه دارانی در طی فرایند کسب و کار چه تجاربی کسب کرده دلایل موفقیت و ضعف در راه اندازی این کسب و کار جامعه مورد مطالعه گلخانه داران که در سال 87-96 اقدام به راه اندازی یک کسب و کار کرده و در ضمن تجربیات خود را بیان و توصیف می کنند. برای انتخاب این افراد از نمونه گیری مبتنی بر هدف استفاده شده (10 گلخانه دار 5 نفر مرد و 2 نفر زن) سپس داده های مورد مطالعه انفرادی نیمه ساختار مند (به مدت 30 دقیقه) در محدوده زمانی سال 1395-1396 جمع آوری شدند یافته ها تجزیه و تحلیل شده و با استفاده از روش کلایزی در پنج مفهوم اساسی طبقه بندی شدند این مفاهیم عبارتند از سخت و طاقت فرسا بودن راه اندازی. بالا بودن هزینه و نیاز به سرمایه کافی، فشار و استرس روانی و اجتماعی، میزان ریسک پذیری، نگرش و مهارت گلخانه داران و افزایش اعتماد به نفس و موفقیت آن ها.

## کلمات کلیدی:

گلخانه، کارآفرینی، کسب و کار، نگرش اشتغال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747097>

