

عنوان مقاله:

ایجاد نظام ارزیابی عملکرد کارکنان با بهره گیری از نتایج استراتژی های سازمان (شرکت ایران خودرو، معاونت تولیدخودرو)

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی چشم انداز مدیریت کلاس جهانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حمیدرضا باریک بین - کارشناس مهندسی صنایع

علیرضا محب جلیلی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

خسرو شمس اسفندآبادی - کارشناس ارشد MBA

سید کیوان کیا - کارشناس مهندسی مکانیک

خلاصه مقاله:

امروزه نقش و تاثیر فعاليت های هدفمند کارکنان یک سازمان در تحقق اهداف و استراتژی ها و چشم انداز سازمان بر کسی پوشیده نیست. در همین راستا معاونت تولید شرکت ایران خودرو اقدام به تعیین نقش و تاثیر هر یک از بخش های سازمان بر اساس نقش واحد در تحقق اهداف و استراتژی های سازمان نموده است و در همین راستا اقدام به ارزیابی عملکرد واحد های مختلف سازمانی بر اساس میزان تاثیر گذاری هر یک از واحد ها در موفقیت سازمان نموده است. این مهم از طریق تدوین و تعریف استراتژی های و اهداف کلان معاونت تولید خودرو و تعیین شاخص های کلیدی سنجش عملکرد هر یک از این اهداف و استراتژی ها در سطح معاونت تولید خودرو شرکت ایران خودرو انجام شده است. در ادامه اجرای این رویکرد سهم هر یک از واحد در تحقق اهداف ابلاغیه مشخص شده و به این واحد ها ابلاغ شده است. شاخص های ابلاغ شده در بازه های زمانی مناسب مورد پایش قرار می گیرند. از طرفی برای اجرای دقیقی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان نیاز به شاخص هایی داریم که شفاف بوده و بصورت دقیقی و کمی قابل اندازه گیری باشند، اگر می توانستیم با بهره گیری از شاخص های ابلاغیه استراتژی برقرار نماییم بخش زیادی از مسئله شفاف و حل شده بود. لذا با تعیین شاخص های سنجش و ارزیابی عملکرد کارکنان که بخش مهمی از آنها جزو اهداف ابلاغیه استراتژی و اهداف کلان معاونت می باشد، یا به نحو مناسبی ارتباط آنها با هم مشخص شده، اقدام به ارزیابی عملکرد واحد های مختلف معاونت تولید خودرو بر اساس تعیین ضرایب خاص اقدام می گردد. ازسوی دیگر در معاونت تولید خودرو سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان به سیستم های جبران خدمت مانند آکورد و پاداش دهی پایان سال ارتباط داده شده است. با کنار هم قرار دادن اجزای این پازل می توان ادعا نمود که تاحدود معین و مهمی عملکرد کارکنان در واحد های مختلف براساس میزان سهم ایشان در تحقق اهداف و استراتژی های معاونت تولید خودرو فرموله شده و از طریق اجرای یک رویکرد سیستماتیک و نظامند، مرتبط می گردد

کلمات کلیدی:

استراتژی، شکست اهداف، کارت امتیازی متوازن، ارزیابی عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747145>



