

عنوان مقاله:

تحلیل مفهوم تاب آوری سازمانی، مولفه ها و شاخص های آن در مدیریت بحران

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی چشم انداز مدیریت کلاس جهانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهره کریمی - دانشجوی دکتری حرفه ای کسب و کار در موسسه پژوهش در مدیریت و برنامه ریزی انرژی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

قرن 21 به عنوان قرن ریسک و خطر توصیف شده است افزایش پیچیدگی سیستم های اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژی باعث شده که بحران ها، عدم قطعیت و ریسک بخش جدایی ناپذیر در مدیریت سازمان های امروزی باشد بطوریکه سازمان ها با رشد متناوب عوامل مولد ریسک مواجه هستند. فعالیت سازمان ها در محیط فعلی باید به گونه ای باشد که کسب نتایج اقتصادی، محیطی و اجتماعی با حفظ طول عمر کارآیی سازمان همراه باشد مفهوم تاب آوری در تحقیقات مدیریتی به عنوان یک پاسخ و راهکار عملیاتی برای خطر کاهش طول عمر سازمان ها به کار می رود و امروزه تاب آوری به طور گسترده در ادبیات مدیریتی مورد تحقیق قرار می گیرد اما علی رغم گذشت بیش از سه دهه از تحقیقات اولیه در مورد تاب آوری، هنوز این مفهوم فاقد درک فراگیر در حوزه های مختلف علمی از جمله مطالعات سازمانی است. در مدیریت کلاس ج هانی به عنوان یک فلسفه جدید مدیریتی، سازمان ها برای حفظ بقای خود در دنیای رقابتی امروز نیاز به آشنایی با علوم روز را دارند. بنابراین این تحقیق سعی کرده با یک مطالعه موردی از منابع کتابخانه ای و اینترنتی مختلف و از میان مقالات مرتبط و معتبر در رابطه با تاب آوری، تعاریف، مفاهیم، ابعاد و شاخص های تاب آوری سازمانی را استخراج کند تا راهکاری برای توسعه فهم و درک تاب آوری در ادبیات سازمان های ایران ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

تاب آوری، تاب آوری سازمانی، شاخص ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747151>

