

## عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش تجاری برای دستیابی به بنگاه های اقتصادی در کلاس جهانی مورد مطالعه بانک پارسیان

## محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی چشم انداز مدیریت کلاس جهانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

شیرین گلی پور - کارشناس ارشد مدیریت MBA بازاریابی

حسن فارسیجانی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

امیر براتی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA بازاریابی

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش با عنوان بررسی نقش هوش تجاری برای دستیابی به بنگاه های اقتصادی در کلاس جهانی مورد مطالعه بانک پارسیان به بررسی رابطه هوش تجاری و دستیابی بنگاه ها به کلاس جهانی و همچنین بررسی نقش یکپارچگی داده ها، قابلیت های تحلیلی، کیفیت محتوای اطلاعاتی، کیفیت دسترسی به اطلاعات، استفاده از اطلاعات در فرایند کسب و کار و فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی در رسیدن بنگاه ها به کلاس جهانی پرداختیم. ابتدا به ادبیات و سوابق هوش تجاری، مفهوم و فلسفه تولید در کلاس جهانی پرداخته و پس از آن به معرفی روش تحقیق با عنوان تحقیق کاربردی با جامعه آماری 11540 نفر شاغل در بانک پارسیان تهران و همچنین شعبات غرب کشور همدان، کرمانشاه، ایلام، کردستان، مبادرت نمودیم. که در این میان با توجه به محاسبات انجام گرفته به روش کوکران تعداد 288 پرسشنامه 53 سوال تخصصی با توجه به متغیرهای پژوهش در میان کارمندان توزیع گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها هم از آمار توصیفی و هم از آمار استنباطی استفاده شده است و داده ها با بهره مندی از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و لیزرل تجزیه و تحلیل شده اند. نتایج نشان می دهد، هوش تجاری در سازمان کمک شایانی برای رسیدن بنگاه اقتصادی به کلاس جهانی خواهد کرد. همچنین، یکپارچگی داده ها، قابلیت های تحلیلی، کیفیت محتوای اطلاعاتی، کیفیت دسترسی به اطلاعات استفاده از اطلاعات در فرایند کسب و کار و فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی که همان فرضیه های پژوهش هستند در رسیدن بنگاه ها به کلاس جهانی تاثیر معناداری دارند در آخر با توجه به اثبات کلیه فرضیه های پژوهش، پیشنهاداتی برای بانک پارسیان ارائه گردید. شایان ذکر است آن که این پژوهش در پاییز سال 1395 در شعب بانک پارسیان انجام گرفته است.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کلاس جهانی، یکپارچگی، داده ها، قابلیت های تحلیلی، فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747157>

