

## عنوان مقاله:

شناسایی و سطح بندی عوامل موثر برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی با استفاده از رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری ISM و روش دلفی فازی مورد مطالعه: شرکت سیم و کابل مسکات، مازندران و آمل

## محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی چشم انداز مدیریت کلاس جهانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

محدثه محمدی

## خلاصه مقاله:

تولید در کلاس جهانی WCM یک مفهوم کلیدی و مهم در جهان معاصر است که توجه بسیاری از صنایع را به خود جلب کرده است. بسیاری سازمان ها از سیستم تولید در کلاس جهانی به منظور رقابت در بازار جهانی استفاده می کنند. دیدگاه های گوناگونی در مورد فلسفه و مفاهیم ویژگی های WCM مطرح است اما آنچه به عنوان امل کلیدی مطرح است. رسیدن به عملکردی مطابق با بهترین ها در سطح جهانی است. تاکنون عوامل متعددی شناسایی شده اند که برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی موثر بوده اند اما پژوهش های کمی در این حوزه و سطح بندی این عوامل در کشورهای در حال توسعه انجام شده است. هدف اصلی این مقاله، ارائه تکنیکی برای شناسایی و سطح بندی عواملی می باشد که در دستیابی به تولید در کلاس جهانی در شرکت سیم و کابل مسکات، مازندران و آمل دخیل هستند. این تکنیک ترکیبی از رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری ISM، روش دلفی فازی است که در سه شرکت سیم و کابل مسکات، مازندران و آمل بکار گرفت شده است. براساس نتایج این پژوهش، عوامل موثر و کلیدی با استفاده از نظرات خبرگان سه شرکت برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی شناسایی شده همچنین سطح بندی انجام شده و بکار گرفته می شود.

## کلمات کلیدی:

تولید در کلاس جهانی، مدل سازی ساختاری تفسیری، روش دلفی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747168>

