

عنوان مقاله:

صادرات دانش بنیان، ضرورتی برای پایداری کسب و کار های دانش بنیان

محل انتشار:

اولین همایش ملی پایداری کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

شایان جلالت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمود مرادی - دانشیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محسن اکبری - استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر اقتصادی حاضر که آن را عصر اقتصاد دانش بنیان می نامند، مجموعه های مبتنی بر دانش نقش مهمی در شکوفایی اقتصادی ایفا می کنند و به عنوان یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی به ویژه در کشورهای در حال توسعه نظیر ایران به شمار می روند. با این وجود، این مجموعه های کوچک برای شروع فعالیت و ادامه ی حیات با چالش های جدی مواجه اند؛ چالش هایی که نرخ شکست این مجموعه ها را به ویژه در سال های نخست فعالیت به شدت افزایش می دهد. پژوهش های مختلف حضور در عرصه ی تجارت بین المللی و صادرات محصولات دانش بنیان را به عنوان راهکاری جهت موفقیت و پایداری مجموعه های دانش بنیان معرفی کرده اند. با این وجود مجموعه های عرضه کننده ی محصولات دانش بنیان برای حضور در عرصه ی بین المللی با چالش هایی مواجه هستند که این چالش ها موجب شده است تا صادرات دانش بنیان سهم کمی در سبد صادرات کشور در سال های اخیر داشته باشد. بر این اساس پژوهش حاضر ضمن بررسی چالش های مجموعه های دانش بنیان برای فعالیت در بازارهای داخلی و عرصه ی بین المللی، راهکارهایی را برای بهبود عملکرد صادراتی این مجموعه ها ارائه می دهد

کلمات کلیدی:

پایداری کسب و کار، دانش بنیان، صادرات، عملکرد بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747380>

