

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک پایدار بر نوآوری سازمانی در بانک های خصوصی شهر ایلام

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پایداری کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

اسفندیار محمدی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

فرشته کوخایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

سعیده محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک پایدار بر نوآوری سازمانی می باشد. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی است و از نظر نوع روش توصیفی-همبستگی و مبتنی بر معادلات ساختاری است. از نظر گردآوری اطلاعات نیز پیمایشی (میدانی) می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان بانک های خصوصی شهر ایلام می باشند که تعداد آنها 180 نفر هستند که بر اساس جدول مورگان تعداد 118 نفر بر اساس روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه های استاندارد می باشد که روایی و پایایی آن تایید شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز از معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج نشان دادند که؛ مدیریت استراتژیک پایدار بر نوآوری سازمانی در بانکهای خصوصی شهر ایلام تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین مولفه های مدیریت استراتژیک پایدار یعنی؛ سطح مشارکت کارکنان در ساخت استراتژی، انعطاف پذیری و تطابق پذیری استراتژی و حضور اهداف استراتژیک در منافع ذینفعان نیز بر نوآوری سازمانی در بانک های خصوصی شهر ایلام تاثیر مثبت و معناداری دارند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پایدار، نوآوری سازمانی، بانک های خصوصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747386>

