

عنوان مقاله:

تدوین روش توسعه چارچوب معماری سازمانی

محل انتشار:

همایش بین المللی روانشناسی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

احترام خنجری پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در دنیایی که شتاب فزاینده تحولات عنان اختیار از کف انسان ها ربوده است. در دورانی که پیچیدگی در تمامی عرصه های زندگی زندگی و سیستم های اجتماعی رخنه کرده است در عصری که فناوری ارتباطات و اطلاعات سبب ظهور الگوهای نوینی از کسب و کار و تعاملات اجتماعی گشته است سازمان ها با چالش های جدی مواجه اند. سازمان ها به عنوان نهادهای اجناعی متاثر از تحولات دچار پیچیدگی های روزافزونی در سیستم ها و تعاملات خویش گشته اند و به ناچار برا یهمراهی و یا رهبری در عصر تحول نیازمند برنامه ریزی و بازنگری خویش هستند. در این شرایط معماری به عنوان واژه ای آشنا در عرصه سازمانی از نقش ویژه ای برخوردار شده است. همان طور که توانایی هر موجود زنده ای تا حد زیادی تحت تاثیر معماری اندام و سیستم های زیستی وی است همان گونه که زیبایی و کارایی یک ساختمان از نوع معماری آن نشات می گیرد به همان دلیل و دلایلی دیگر معماری سازمانی نقش عمده ای در بازنگری و برنامه ریزی سازمان ها بر دوش دارد از آنجا که حجم وسیعی از تحولات عصر جدید ناشی از فناوری اطلاعات و ارتباطات شمرده می شود سازمان ها نیازمند آنند که چپستی خویش را حول مفاهیم و واژگان عصر جدید باز تعریف کنند. به عبارتی طرحی نو دارندازن و معماری جدیدی بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات بنا نهند.

کلمات کلیدی:

روش توسعه، تدوین چارچوب، معماری سازمانی، سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747470>

