

عنوان مقاله:

سیر تحول فضاهای مصرف در کرمانشاه

محل انتشار:

نخستین همایش ملی کرمانشاه و زندگی شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سیاوش قلی پور - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه رازی

نادر امیری - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه رازی

بهاره مهر - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

این مقاله می‌کوشد به بررسی تغییرات و تحولات فضاهای مصرف در شهر کرمانشاه از دوره ی قاجاریه تا کنون و تاثیر آن بر زندگی روزمره بپردازد. پس از مروری اجمالی نشان میدهد که فضا در هر دوره‌ای تحت تاثیر شیوه ی تولید آن دوره شکل گرفته و تولید میگردد. از این رو، در هر دوره‌ای بسته به شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن دوره، فضای متفاوتی بر آندوره حکم فرما بوده و در نتیجه زندگی روزمره و سبک زندگی افراد نیز بسته به تغییرات فضایی، دستخوش تغییر میگردد. در عهد قاجار با پا گرفتن تجارت جهانی، در کرمانشاه نیز تجارت رونق گرفته و در نتیجه، بازار سنتی شهر به مرکز اصلی تجارت و داد و ستد تبدیل میگردد. پس از سقوط حکومت قاجار و تشکیل حکومت پهلوی و احداث خیابان، و انتقال مغازه ها به خیابان، بازار سنتی شهر کم کم از رونق افتاده و خیابانها به فضای اصلی تجارت و داد و ستد در شهر تبدیل میشوند. روند توسعه بیشتر در زمان حکومت پهلوی دوم نیز ادامه می یابد و با ورود عناصر مدرنی چون بوتیک ها و پاساژها، سیمای شهر و به تبع آن شیوه ی زندگی شهروندان دچار تغییرات بسیاری می گردد. انقلاب و به دنبال آن، جنگ گرچه تا مدتی روند توسعه شهری را کند می نماید اما پس از آن از اواسط دهه ی 80 با بهبود وضعیت اقتصادی، این روند باز از سر گرفته شده و مجدداً با تغییرات فاحشی در شکل گیری و تولید فضای شهری (به ویژه فضای مصرفی) و به دنبال آن، زندگی روزمره و سبک زندگی افراد مواجه می شویم. این تغییرات در دهه ی 80 روند پرشتابی به خود می گیرند و در دهه ی 90 به اوج خود می رسد تا حدی که بنابراین شهروندان حاضر در این فضاها، فضای مصرف در شهر کرمانشاه به سه فضای مجزای سنتی، کلاسیک و مدرن تفکیک می گردد.

کلمات کلیدی:

فضای مصرف، زندگی روزمره، تغییرات فضای مصرف، فضای سنتی، فضای کلاسیک، فضای مدرن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747558>

