

## عنوان مقاله:

بررسی پنجره ی فرصت ها بر دانش کار آفرینی

## محل انتشار:

همایش علمی پژوهشی ظرفیت سازی سپاه نینوا در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در استان گلستان فرصت ها و محدودیت ها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

فاطمه بابانژاد شמושکی - کارشناس ارشد روانشناسی

سید محمد حسینی شמושکی - کارشناسی کامپیوتر

علی خوزین - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

سید محمد رضا حسینی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

بیاپید برای لحظه ای به این واقعیت تکان دهنده که بیش از 3,3 میلیارد نفر از جمعیت دنیا در کشورهای ی زندگی می کنند که درآمد سرانه آنها کمتر از 3900 دلار آمریکا در سال است فکر کنیم: آیا این کشورها صرفا کشورهای فقیر هستند و به همین دلیل برای شرکت ها از منظر تجاری جذاب نیستند یا اینکه بخش های مختلف این طبقه بندی درآمدی نشان دهنده ی دسته بندی مجزایی از مشتریان است که مسیولیت یک شرکت مدرن و مسیولیت پذیر در قبال اجتماع فراهم کردن فرصت هایی برای این طبقه از اجتماع به شکل مورد نیازترین کالاها و خدمات از طریق مدل های جامع کسب و کار (که همه افراد را در بر می گیرند) یا نوآوری هایی اجتماعی است که در نهایت بتوانند به این افراد در ارتقاء سطح درآمدشان (رتبه بندی درآمدی) کمک کنند

## کلمات کلیدی:

پنجره ی فرصت ها، دانش کار آفرینی، مدل های کسب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747722>

