

عنوان مقاله:

بررسی رابطه شاخص های اعتمادسازی، گرایش ملی گرایانه و تعلقات دینی فروشندگان الکترونیکی با گرایش به پرداخت مالیات در استان گلستان

محل انتشار:

همایش ملی حسابداری و مدیریت تکنیک های نوین، چالش ها و راهکارها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمانه فرمانی - مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، حسابرس ارشد مالیاتی

وحید اخلی - مهندسی کامپیوتر نرم افزار دانشگاه غیرانتفاعی شمس گنبد، کارشناس فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

این مقاله تحقیقی با شاخص قرار دادن سه متغیر اصلی به عنوان هدف تحقیق که شامل اعتمادسازی، حس ملی گرایی (وطن دوستی) و گرایش دینی به دنبال این هدف بود تا گرایش به پرداخت مالیات را از سوی فروشندگان کالا و خدمات الکترونیکی در استان گلستان را بسنجد و رابطه و همبستگی آن را تبیین کند. جامعه آماری تحقیق را 121 نفر از فعالان این بخش در استان گلستان تشکیل می دهند که به روش پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه اطلاعات موردنیاز که محقق ساخته بود جمع آوری گردید و نتایج تحقیق حاکی از این است که بین متغیرهای مستقل سه گانه مذکور و گرایش به پرداخت مالیات رابطه معنادار و همبستگی بالایی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازی، تجارت الکترونیکی، گرایش ملی گرایانه، تعلقات دینی، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747967>

