

## عنوان مقاله:

بررسی نقش نوآوری، بین المللی سازی کسب و کار بر انتظار رشد اقتصادی ( مورد مطالعه: شرکت های صادرات محور استان گلستان )

## محل انتشار:

همایش ملی حسابداری و مدیریت تکنیک های نوین، چالش ها و راهکارها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

محسن اسماعیل زاده

## خلاصه مقاله:

بدون شک توجه به صادرات و اهمیت آن در ساختار اقتصادی کشور، برای بهبود رشد و توسعه اقتصادی بسیار مهم و کاربردی است. در این بین برای تقویت عملکرد صادراتی باید شرکت ها از توانمندی ها و پتانسیل های درونی برای بهبود نوآوری استفاده نمایند. این انتظار وجود دارد که تقویت عملکرد نوآوری منجر به بهبود عملکرد صادراتی در کشورهای مقصد و افزایش رشد اقتصادی کشور خواهد شد. هدف اصلی پژوهش حاضر نیز بررسی نقش نوآوری و بین المللی شدن بر تقویت انتظار رشد اقتصادی بوده است. روش پژوهش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه مورد بررسی شرکت های صادرات محور در استان گلستان بوده است. حجم جامعه آماری برابر با 92 نفر بوده است که براساس فرمول کوکران 74 نفر حجم نمونه تعیین شده است که برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده در این بخش از نرم افزار Smart PLS استفاده شده بود. این نرم افزار از جمله نرم افزارهای رویکرد معادلات ساختاری با توجه به روش حداقل مربعات جزئی می باشد. محقق برای گردآوری داده ها از پرسشنامه مبتنی بر 23 گویه استفاده نموده است. این پرسشنامه پیش از توزیع روایی آن به صورت صوری مورد تایید قرار گرفته بود و پایایی آن نیز به واسطه آلفای کرونباخ مورد تایید واقع شده بود. در این تحقیق 4 عامل زمینه را برای بهبود نوآوری مهیا می نماید این 4 معیار شامل سطح تکنولوژی، نیروی انسانی، شدت رقابت و عملکرد اقتصادی بوده است که این تقویت نوآوری زمینه را برای بهبود بین المللی شدن و تقویت انتظار رشد اقتصادی در بازار ایجاد می نماید.

## کلمات کلیدی:

رشد اقتصادی، بین المللی شدن کسب و کار، نوآوری سازمانی، سطح تکنولوژی و نیروی انسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/747986>

