

عنوان مقاله:

تاثیربخش بندی بازار بر نرم افزارهای مدیریت منابع سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم و مهندسی، برق و کامپیوتر و IT (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی محمد احمدوند - استاد دانشگاه غیردولتی ایوانکی

محمد ربیعی - دکتری فناوری اطلاعات در مهندسی صنایع هییت علمی دانشگاه ایوانکی

سمیه قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات مدیریت سیستم های اطلاعاتی

خلاصه مقاله:

بی تردید در عرصه نوین رقابت میان شرکتها، بدست آوردن یا از دادن حتی یک مشتری نیز حایز اهمیت است. تعدد شرکتها و رقابت، آنها را ناگزیر می سازد تا جهت دستیابی به گروهی از مشتریان تلاش نمایند، چرا که دستیابی به تمام مشتریان غیر ممکن شده است. بدین ترتیب شرکتها احساس می کنند به بخش بندی بازار نیاز دارند، در این خصوص هدف این پژوهش بخش بندی بازار با استفاده از نرم افزار ERP و تفاوت های موجود میان این بخش ها می باشد. آنچه که در اینجا ما بدان خواهیم پرداخت مفاهیم، رویکردها و روشهای نوین و پیشرفته تقسیم بازار است که به شناخت بهتر مشتریان و در نتیجه آسانتر شدن انتخاب مشتریان هدف و توجه بهتر و بیشتر به آنها منجر خواهد شد بگونه ای که موفقیت شرکت تامین شود. امروزه پیشرفت و گسترش تکنولوژی و فناوری اطلاعات باعث گسترش بازار و افزایش رقابت بین سازمان های مختلف و برنامه ریزی منابع سازمان شده است. در این شرایط سازمان هایی توانایی ماندن در عرصه رقابت را دارند که خود را با شیوه های جدید منطبق کرده و بتوانند نیازهای بازار را برآورده سازند. یکی از روش هایی که امروزه توسط بسیاری از سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرد استفاده از انواع مختلف نرم افزار یکپارچه برنامه ریزی منابع سازمانی است. با توجه به اهمیت این موضوع به معرفی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان می پردازیم و دلایل اهمیت این نرم افزار را بیان خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

بخش بندی بازار، سفارشی سازی نرم افزار، مدیریت منابع سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748436>

