

## عنوان مقاله:

مروری کلی بر جنبه های مختلف نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات 1396 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

احمدرضا شکرچی زاده - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

فرهاد توکلی فر - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش ها نشان می دهد سازمان هایی که تاکید بیشتری بر نوآوری سازمانی دارند نسبت به دیگر سازمان ها موفقترند. به همین دلیل در چند دهه اخیر، توجه به نوآوری سازمانی به یک ضرورت غیرقابل اجتناب تبدیل شده است چرا که سازمانها از طریق نوآوری سازمانی می توانند شاخص های مزیت رقابتی خود را بهبود و توسعه دهند. از مهم ترین دلایل توجه به نوآوری سازمانی افزایش بهره وری سازمانی، توسعه و بهبود عملکرد سازمانی، رشد اقتصادی و ایجاد مزیت رقابتی میباشد. و نوآوری سازمانی خود به سه نوع نوآوری تولید و خدمات، نوآوری فرآیندی و نوآوریهای اداری تقسیم میشوند. که نوآوری تولید بر نوآوری در ارایه کالاها و خدمات جدید، نوآوری فرآیندی به تدوین روش ها و فرآیندهای جدید و بهبود یافته در ارایه کالا و خدمات و نوآوری اداری نیز به سیاست ها و اشکال سازمانی جدید اشاره دارد. تحقیقات زیادی حول عوامل موثر و مشوق در تحقق نوآوری سازمانی صورت گرفته است و در این خصوص متغیرهای زیادی مورد شناسایی قرار گرفته است. این متغیرها و عوامل را میتوان به سه دسته کلی (فردی، سازمانی و منابع انسانی) تقسیم بندی نمود.

## کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، نوآوری تولیدی، نوآوری فرآیندی، نوآوری اداری، مدل های نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748778>

