

عنوان مقاله:

نوآوری در بخش های خدماتی و ارایه مدلی پیشنهادی: یک مطالعه مروری

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات 1396 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ابراهیم راستی برازجانی فقط - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

ناصر خانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

خلاصه مقاله:

خلاقیت، استعدادی همگانی، ذاتی و قابل رشد است. در سازمان ها تلاش برای رشد این استعداد بر عهده مدیران است، تا با فراهم کردن محیطی مناسب جهت بروز خلاقیت و نوآوری این استعداد را در کارکنان شکوفاتر کنند. سازمان ها فارغ از خدماتی و یا تولیدی بودن، برای ادامه حیات نیازمند توجه به نوآوری می باشند. در این مقاله ابتدا به بررسی مفهوم نوآوری و تعاریف ارایه شده برای آن، به خصوص برای سازمان های خدماتی پرداخته شده است. در تعاریف مقالات بررسی شده، سه ویژگی نو بودن، تغییر دادن و سیستمی بودن برای نوآوری ذکر شده بود که بررسی ها نشان داد بر جنبه نو بودن نوآوری تاکید بیشتری شده است. همچنین در ادامه مدلی برای بررسی میزان آمادگی سازمان جهت جذب نوآوری پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری خدماتی، سازمان خدماتی، مدل آمادگی جذب نوآوری خدماتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748795>

