

عنوان مقاله:

نقش عوامل داخلی تاثیر گذار بر پذیرش مدل کارت امتیازی متوازن مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات 1396 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

شبهم فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

اصغر مشبکی اصفهانی - استاد تمام و عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس

کامیاز جلالی فراهانی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی در محیط های بسیار متغیر و پیچیده داخلی با چالش های عدیده ای از جمله فشار برای شفافیت و پاسخگویی بیشتر، منابع مالی محدود و در حال اتمام، افزایش وظایف و فعالیت ها، تغییرات پر سرعت تکنولوژی و هجوم راه حل های مدیریتی متفاوت برای بهبود وضعیت سازمان ها مواجه اند. در چنین فضایی جاری سازی سیستم مدیریت عملکرد دشوار خواهد بود. در نتیجه پذیرش آن در سازمانها با مسایل و مشکلاتی همراه می باشد و به راحتی این پذیرش صورت نخواهد گرفت. عوامل مختلفی در این پذیرش نقش دارند. ما در این تحقیق به نقش عوامل داخلی سازمانها که در پذیرش کارت امتیازی متوازن (که از مهمترین سیستمهای مدیریت عملکرد است) موثر می باشد می پردازیم. جامعه آماری در این تحقیق 196 نفر از خبرگان و کارشناسان شرکت ایران خودرو بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. طی این تحقیق عوامل سن سازمان، اندازه سازمان، کنترل فرآیندهای کاری و تنوع محصولات و خدمات بررسی شد و مشخص شد این عوامل در پذیرش کارت امتیازی متوازن موثر بوده و تاثیر سن سازمان بالاتر و کنترل فرآیندهای کاری کمتر می باشد.

کلمات کلیدی:

عوامل داخلی، عوامل پذیرش، کارت امتیازی متوازن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748858>

