

عنوان مقاله:

روندهای جمعیتی موثر بر کسب مزیت رقابتی در سازمان های خدماتی مطالعه موردی: فروشگاه های زنجیره‌ای

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات 1396 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

وحید میرزایی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

ناصر خانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات روند جمعیت، مانند دیگر عوامل محیط کلان آستان فرصتها و تهدیدات متنوع است. لذا بهره‌برداری از این فرصتها واحراز از تهدیدات، مسیله‌ی مهمی است که شرکتها در ارتباط با محیط خود، با آن مواجه هستند. این امر در محیط پویای کنونی به صورت اتفاقی میسر نخواهد شد و نیازمند یک استراتژی خوب است؛ استراتژی‌ای که بتواند برای شرکت مزیت رقابتی ایجاد نماید. از همین سو، تغییرات روند جمعیت در جهان و به ویژه در ایران به گونه‌ای در حال اتفاق افتادن است که لزوم توجه بیش از پیش به آن را طلب مینماید. لذا در این پژوهش، به بررسی متغیرهای موثر و مهم در حوزه اجتماعی، به ویژه سالخوردگی، مهاجرت و توریسم در ایران پرداخته شده است. در این بین، به دلیل وجود توانمندیهای بالقوه و بالفعل در فروشگاه های زنجیره‌ای جهت پاسخگویی به تغییرات روند جمعیت، نقش ویژه این شرکتها در دامان این تغییرات مورد بررسی واقع گردید. همچنین در پایان، نتایج حاصل از پژوهش حاضر با توجه به تغییرات روند جمعیت و آمار مرتبط با آن لزوم توجه بیش از پیش شرکت‌های کشور، به ویژه شرکت‌های فعال در صنعت خرده فروشی به تغییرات روند جمعیت را نشان میدهد. از همین سو، در قسمت پیشنهادات، به برخی ظرفیتهای، فرصتها و راه حلها در صنعت خرده‌فروشی به ویژه در فروشگاه های زنجیره‌ای، اشاره شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748906>

