

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط کارآفرینی استراتژیک و مزیت رقابتی شرکت های دانش بنیان خدماتی مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات 1396 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد مهدی همت - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

حسن قربانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران - گروه مدیریت، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، ایران

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای دانش بنیان خدماتی با دارا بودن ماهیت کارآفرینی نقش کلیدی در توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور به عهده گرفته اند. همواره چگونگی شناسایی و استفاده از فرصتهای کارآفرینی در کنار مدیریت منابع به منظور ایجاد و تقویت مزیت رقابتی پایدار پرسش اصلی بسیاری از مدیران این کسب و کارها بوده است. در این مقاله به بیان نتایج حاصل از پژوهشی با عنوان بررسی تاثیر کارآفرینی استراتژیک بر مزیت رقابتی شرکتهای دانش بنیان خدماتی مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان (134 شرکت) که به روش توصیفی-همبستگی و انجام آزمونهای فرضیه با استفاده از روش معادلات ساختاری و نرم افزار Smart-PLS انجام گرفته است، می پردازد. نتایج نشان می دهد ابعاد 5 گانه کارآفرینی استراتژیک مطابق مدل آیرلند شامل ذهنیت کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک منابع و بکارگیری خلاقیت و توسعه نوآوری تاثیر مثبتی بر مزیت رقابتی دارد و در نتیجه می تواند باعث بهبود مزیت رقابتی آنها شوند. حمایت از ایده های کارکنان و پذیرش ریسکهای احتمالی، بکارگیری برنامه های آموزشی جهت تقویت فرهنگ کارآفرینی، ایجاد و توسعه شبکه سازی با دیگر شرکتهای جذب سرمایهگذار، کاهش کنترلهای بیرونی و استفاده از سیستمهای خودارزیابی و مشارکتی و تمرکز بر فرهنگ مشتری مداری در سازمان به بهبود اثر کارآفرینی استراتژیک و مزیت رقابتی کمک می کند

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، ذهنیت کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک منابع، بکارگیری خلاقیت و توسعه نوآوری، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748919>

