

عنوان مقاله:

اکوتوریسم، گامی بلند به سوی تحقق توسعه پایدار و اقتصاد مقاومتی در ایران (با تاکید بر تجربیات کشورهای مختلف جهان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس جامع و ملی اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

غلامرضا هادربادی - استادیار، دکترای مدیریت محیط زیست، عضو هیات علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و مدیرکل دفتر آموزش، ترویج و مشارکتهای مردمی سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور

سارا محبی پور - کارشناس ارشد توسعه روستایی. کارشناس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری

خلاصه مقاله:

در حال حاضر صنعت گردشگری از نظر گستردگی بزرگترین صنعت جهان محسوب می شود و پیش بینی می شود در دهه 2020 به صنعت نخست اقتصادی دنیا بدل گردد. اکوتوریسم یا گردشگری در طبیعت، از انواع مهم گردشگری است که بیشترین سازگاری را با توسعه پایدار دارد. در حال حاضر اغلب کشورهای جهان در رقابتی تنگاتنگ و نزدیک، در پی بهره گیری از توانمندی های طبیعی کشور خود بوده تا بتوانند سهم بیشتری از درآمد ناشی از صنعت اکوتوریسم را به خود اختصاص دهند. بهاین ترتیب انتظار می رود تا یک دهه دیگر شمار طبیعت گردان که اکنون 7 درصد از کل مسافران جهان را شامل می شود، به بیش از 20 درصد برسد. این مقاله به معرفی جنبه های مثبت اکوتوریسم از منظر ارتقای شاخصهای اقتصادی درون زا، مولد، درون گرا، انعطاف پذیر و دانش بنیان توأم با حفظ محیط زیست (با دو روش مستقیم از طریق حفاظت از منابع طبیعی، و غیرمستقیم با ایجاد منبع درآمد جهت جوامع بومی در امر حفاظت و بقاء گونه ها) به عنوان مولفه های اصلی تحقق توسعه پایدار و اقتصاد مقاومتی پرداخته و ضمن تشریح نقش این صنعت مهم در کارآفرینی و تولید ثروت، به بررسی تجربیات این نوع از گردشگری در سایر کشورهای دنیا و ایران بپردازد. بررسی های انجام شده نشان میدهد با توجه به اینکه ایران جزء 10 کشور نخست دنیا در زمینه گردشگری محسوب می شود برای رهایی از اقتصاد متکی بر نفت، توسعه اکوتوریسم به عنوان یک صنعت پاک و سودمند می تواند ضمن رونق اشتغال و درآمد جوامع محلی، توسعه پایدار و اقتصاد مقاومتی را نیز به دنبال داشته باشد.

کلمات کلیدی:

اکوتوریسم، توسعه پایدار و اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/748977>

