

عنوان مقاله:

برنامه درسی سواد رسانه ای در تعلیم و تربیت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الناز یوسفی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی

عیسی برقی - دکتری تخصصی علوم تربیتی

خلاصه مقاله:

سواد رسانه ای و آموزش آن پدیده ای است که در ده ه های اخیر مورد توجه جدی سازمانهای بین المللی و ارتباطی، محافل علمی و آکادمیک و همچنین برنامه های آموزشی بسیاری از کشورها قرار گرفته است. باید توجه داشت که سواد رسانه ای به صورت خودبه خودی در افراد به وجود نمی آید و با سیستم آموزشی منسجم امکانپذیر است. همچنین، بهترین زمان برای پایه گذاری مهارتهای تفکری و آموزش سواد رسانه ای، دوران پیش از دانشگاه و خصوصا دبستان است؛ چراکه هنوز ذهن افراد کاملا بر اساس قراردادهای اجتماعی بسته نشده و نیز اینکه کودکان مخاطبان خاص رسانه ای هستند. متخصصان تعلیم و تربیت، در خصوص ماهیت تعلیم و تربیت نوین، موارد و فرضیهایی را برمی شمارند که عبارتند از: تعلیم و تربیتاساسا باید با تفکر سطح بالا سروکار داشته باشد. هدف اصلی از آموزش سواد رسانه ای کسب مهارت در مدیریت اطلاعات، شناخت تاثیرات ممکن در استفاده از رسانه ها، و افزایش پتانسیل جهت انجام گفتمان دموکراتیک در جامعه جهانی است. چراکه شهروندان برخوردار از سواد رسانه ای، در برابر هجوم اطلاعات رسانه ای، آسیب پذیری کمتری دارند زیرا پیام هایی را که به منظور تاثیرگذاری بر آنها طراحی و ارسال شده در سطوح مختلف مورد شناسایی قرار می دهند و قادر خواهند بود خودمختاری بیشتری در مواجهه ه با پیام های رسانه ای داشته باشند.

کلمات کلیدی:

برنامه درسی، سواد رسانه ای، تعلیم و تربیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/749019>

