

عنوان مقاله:

تبیین ماهیت ارزش ها و تفاوت ارزش های بین نسلی در سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عباسعلی رستگار - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

محمد کشاورز - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی- رفتار سازمانی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

ارزش یکی از پدیده هایی است که پیوسته مورد احترام بشر قرار داشته است و از مهمترین ابعاد وجودی هر انسان تلقی میشود. ارزشها بخشی اجتناب ناپذیر از زندگی انسانها هستند و نمیتوان آنها را نادیده گرفت. در دهه های اخیر نیز شناسایی تفاوت ارزشهای بین نسلی با توجه به نقش بیبدیل ارزشها در بقا و پایداری سازمانها به عنوان یک عامل مهم مورد توجه قرار گرفته است. شناخت مفهوم ارزش، نظریه های پیرامون ارزش و درک تفاوت ارزشهای بین نسلی در بهبود وضعیت سازمانها از مواردی است که در این مقاله به آن پرداخته میشود. در دوران گذار تکنولوژیکی و تغییرات پی در پی ارزشهای کاری نسلهای سازمانی، ضرورت پرداختن به مقوله مهم ارزشهای کاری در دستیابی به پیامدهایی همچون ایجاد و حفظ محیط کاری که باعث تقویت رهبری، انگیزه، ارتباطات و هم افزایی نسلهای و غیره آشکار میگردد. درک تفاوتهای بین نسلی میتواند به عنوان یک ابزار برای بهبود بهره وری کارکنان، نوآوری و تربیت شهروندان سازمانی خوب مورد استفاده مدیران قرار گیرد. از این رو مقاله حاضر میتواند به عنوان مبنایی برای پژوهشهای عمیق در رابطه با شناخت تفاوت ارزشهای کاری بین نسلی و نقش آن در بهبود وضعیت کسب و کارها و سازمانهای اداری مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

ارزشهای کاری، نسل های سازمانی، گذار تکنولوژیکی، هم افزایی نسل ها، شهروندان سازمانی خوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/749038>

