

عنوان مقاله:

اعتماد افراد و ابعاد آن در فناوری های آنلاین

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی تکنولوژی مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

امینه خسروی لقب - دانشجوی کارشناسی ارشد شبکه های کامپیوتری، گروه فناوری اطلاعات، پردیس علوم و تحقیقات بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران. دانشجوی کارشناسی ارشد شبکه های کامپیوتری، گروه فناوری اطلاعات، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

مازیار گنجو - دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات، گروه فناوری اطلاعات، عضو هیئت علمی، پردیس علوم و تحقیقات بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران. دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات، گروه فناوری اطلاعات، عضو هیئت علمی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

حسن مزارعی - گروه علوم پایه، عضو هیئت علمی واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

حریم خصوصی، قلمرویی از زندگی هر فرد است، که انتظار دارد دیگران بدون رضایتش به آن قلمرو وارد نشوند یا به اطلاعات آن قلمرو دسترسی نداشته باشند و از سویی اعتماد نیز یک عنصر مهم در سازمانها و معاملات تجاری است که کاهش دهنده خطر بوده و به طور قابل ملاحظه‌ای انجام معاملات اقتصادی را تسهیل میبخشد. بنابراین در این مقاله سعی شده است ابتدا در مورد حریم خصوصی و نگرانیهای مربوط به آن و در نهایت در مورد اعتماد و ابعاد آن توضیح داده شود.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، اعتماد، مشتریان، آنلاین، نگرانی های حریم خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/749200>

