

عنوان مقاله:

نقش نخبگان در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عبدالله علی اسماعیلی

حسین طالب نژاد

خلاصه مقاله:

پیشرفت های مقطعی و یا پیوسته کشور ایران را در سه دهه اخیر، می توان ناشی از اراده، مسیولیت پذیری و احساس دلبستگی نخبگان به کشور برشمرد که با وجود مشکلات فراوان و نبود زیرساختهای تکنولوژیکی، صدها شخصیت برجسته در رشته های مختلف، به تلاش مشغولند و نتایج بزرگی را در عرصه های مختلف بدست آوردند. نخبگان به عنوان کسانی که توان اثرگذاری روی محیط جامعه را دارند، می توانند عامل تغییر در جامعه باشند و در ترویج و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی نقش آفرینی نمایند. سالهاست که رهبر انقلاب به تبیین اهمیت اقتصاد مقاومتی اهتمام دارند. بنا به فرمایش ایشان اقتصاد مقاومتی معنایش این است که ما یک اقتصادی داشته باشیم که هم روند رو به رشد اقتصادی در کشور محفوظ بماند، هم آسیب پذیری اش کاهش پیدا کند؛ یعنی وضع اقتصادی کشور و نظام اقتصادی جوری باشد که در مقابل ترفندهای دشمنان که همیشگی و به شکل های مختلف خواهد بود، کمتر آسیب ببیند و اختلال پیدا کند. در این زمینه ضروری است نخبگان صاحب نظر و عمل در اقتصاد مقاومتی، حضوری فعال در بدنه عمومی جامعه برای تشریح اهمیت مقاومتی شدن اقتصاد داشته باشند تا حرکت و حمایتی عمومی برای مطالبه تحقق اقتصاد مقاومتی از مسیولین فراهم شود. یکی از نقش هایی که نخبگان در اقتصاد مقاومتی می توانند ایفا کنند، مشارکت در ترویج و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی است.

کلمات کلیدی:

نقش نخبگان، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750197>

