

عنوان مقاله:

تاثیر فرایند اشتراک دانش بر سطح انگیزش مدیران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مرضیه گرجی پشته - استادیار عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فرخنده رودکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

زینب انصاری نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

حسین غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

سازمانهایی که طیف وسیعی از استراتژی ها و شیوه های مورد استفاده در یک سازمان برای شناسایی، ایجاد، توزیع و قادر نمودن سازمان ها به منظور پذیرش بینش و تجارب کسب شده است. چنین بینش ها و تجاربی که از دانش به وجود آمده اند یا در درون فرد نهفته اند و یا در سازمان به عنوان یک فرآیند یا شیوه تجلی یافته اند که مدیریت دانش کمک می کند تا این از روش ها و تجارت استفاده مفیدتر و بهینه تری صورت گیرد درک صحیح انگیزش میتواند به عنوان ابزار با ارزشی به منظور شناخت علل رفتاردر سازمان ها و پیش بینی تاثیرات اقدام های مدیریتی به کار آید. همچنین با شناخت انگیزش میتوان رفتارها را در سازمان ها به گونه ای هدایت کرد که اهداف فردی و سازمانی تامین شود. عوامل متعددی در انگیزه کاری پایین در سازمانها وجود دارند و به همین دلیل مدیریت باید به دنبال راهها و تکنیکهایی باشد که بتواند انگیزش کارکنان خود را افزایش دهد. برنامه ریزی دقیق و سیستماتیک جهت ایجاد، حفظ و افزایش انگیزه کارکنان از مهمترین راهکارها جهت افزایش بهره وری سازمانی است. این برنامه نیازمبرم به بررسی همه جانبه و اولویت بندی عوامل موثر بر ارتقا انگیزش و بهره وری نیروی انسانی دارد.

کلمات کلیدی:

اشتراک دانش، انگیزش مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750206>

