

عنوان مقاله:

نقش هوشمندی رقابتی بر عملکرد سازمان های بازرگانی با تکیه بر اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد خراسانی - عضو هیئت علمی دانشگاه شمال

فاطمه نوری - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبایی

محمدجواد برزگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شمال

خلاصه مقاله:

امروزه داشتن توان رقابتی اساس بقای شرکتهاست. از طرف دیگر، برخورداری و حفظ توان رقابتی بیش از هر چیزی نیازمند اطلاعات است. در واقع به عنوان یکی از اقلام مهم دارایی های استراتژیک و ابراز بازاریابی به شمار می رود. بنابراین در این شرایط، هوش رقابتی به شرکت ها کمک می کند تا تصمیمات آگاهانه ای پیرامون همه امور خود از قبیل بازاریابی، تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری و راهبردهای کسب و کار اتخاذ کنند. هم اکنون هوش رقابتی به عنوان یک قسمت اساسی در راهبردهای اطلاعات راهبردی به هر سیستم هدفمند به شمار می رود. اکثر راهبردهای تجاری حول اصول هنر جنگیدن به کار می روند، بیشتر شرکتهای بزرگ جهت استراتژی ها و تصمیمگیری عملیاتی خود از هوش رقابتی بهره می برند. همچنین، با افزایش و پیشرفت روزبه روز مشتریان و تقاضا کنندگان کالا و خدمات که سازمان ها و شرکت ها با آنها رو به رو هستند، مدیران اجرایی و مدیران ارشد برای رویارویی با این خواسته های جدید نو و در عین حال پیچیده، می بایست به طریقی به تصمیم گیری های خود سرعت بیشتری بدهند تا جوابگوی این موج عظیم از تقاضا باشند. هدف پژوهش حاضر، شناخت و ضرورت وجود یک سیستم هوشمندی رقابتی جامع در شرکت های بازرگانی واقع در صنایع پر رقابت امروز است تا شرکت ها بتوانند به واسطه آن درکی کلی از یک صنعت و شرکت های رقیب به دست آورده، زمینه های آسیب پذیر خود را شناسایی نموده و به ارزیابی اقدامات استراتژیک بر شرکتهای رقیب و شناسایی حرکت های بالقوه رقیب در برابر موضع یا پایگاه اشد بازاری خاص، بپردازد. به منظور درک این هدف و طی بررسی گسترده ادبیات هوش رقابتی به بررسی نقش هوشمندی رقابتی بر عملکرد سازمان پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

هوش، هوشمندی رقابتی، مدیریت هوشمندی رقابتی، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750208>

