

عنوان مقاله:

نقش رهبری خدمتگزار در اعتماد سازمانی مبتنی بر نظرات کارکنان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اعظم حاجی آقاجانی - دانشجوی دکتری مدیریت، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد چالوس

الناز تجن جاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، بودجه و مالیه عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

ضرورت توجه به منافع عمومی در مدیریت دولتی ایجاب می کند که مدیران دولتی در فراگردها و رفتارهای روزمره خود، نوعی جهت گیری عمومی داشته باشند. ضرورت تاکید بر اعتماد عمومی و اعتماد درون سازمانی که روز به روز در حال کاهش است و همچنین الزام توزیع قدرت و توانمند سازی در کشورهایی که فراگرد دموکراتیزه شدن را طی می کنند، وجود رهبری خدمتگزار را ضروری ساخته و ایده خدمات دولتی نوین دنیهارت به مثابه مفهومی که در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است، بر ضرورت توجه الگوی رهبری خدمتگزار افزوده است. تحقیق حاضر دارای یک هدف اصلی و چهار هدف فرعی می باشد و جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان ستادی شرکت سایپا برابر با 1500 نفر می باشد و تعداد نمونه آماری براساس جدول مورگان برابر با 305 نفر میباشد روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی می باشد برای آزمون فرضیه ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است و برای آزمون فرضیه ها از آزمون همبستگی استفاده شده است بر اساس نتایج حاصل از تحقیق بین عشق اجتماعی، نوع دوستی، بینش و توانمندسازی با اعتماد سازمانی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری خدمتگزار، خدمت رسانی، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750209>

