

عنوان مقاله:

مشروعیت تجارت الکترونیکی با بیع سنتی از منظر فقه امامیه

محل انتشار:

همایش بین المللی حقوق و فقه اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علی بیگدلی - طلبه سطح ۳ حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

شبکه جهانی اینترنت فرصت ها و نگرانی هایی را پیش روی جامعه بشری و جوامع اسلامی قرار داده است. یکی از دستاوردهای این شبکه فراگیر، تجارت الکترونیک است که باعث به وجود آمدن مسایل فقهی حقوقی جدیدی شده است که پاسخ های در خور فقها و حقوقدانان را می طلبد. فقهای شیعه در ساختار سنتی فقه معاملات و عقود معین، خیارات و قواعد فقهی مربوط به معاملات را مطرح کرده اند. از آنجا که در فقه امامیه، بیع به عنوان یکی از مهم ترین و پیچیده ترین مباحث فقهی بشمار می رود و عبارت است از ایجاب و قبولی که بر نقل ملک در برابر عوض معلوم دلالت می کند از طرفی با توجه به مستحدثات بوجود آمده در معاملات و تجارت موجود در جامعه که از سال 1965 م آغاز شده است و آن هم به علت وجود پیدایش تکنولوژیهای مدرن و کامپیوتر و اینترنت و... این مبحث مهم فقهی، دستخوش تغییراتی شده است و از حالت اولیه خود فاصله گرفته و تحت عنوان تجارت الکترونیکی در جامعه کنونی رواج یافته است. در این تحقیق، سعی بر آن شده است که ضمن تبیین مباحث و احکام مربوط به بیع و معاطات و تجارت، وجوه مشروعیت تجارت الکترونیک یا نوع مدرن از تجارت با بیع سنتی پرداخته و به دنبال حل این مساله بوده که آیا تجارت الکترونیکی همان بیع مورد نظر شارع است یا مشروعیت ندارد و نیز رابطه اصل ضرورت و اباحه صحت با این نوع تجارت چگونه است بنابراین، شناخت و آگاهی نسبت به انواع تجارت و تفاوت های و تعریف و شرایط آنها امری واجب و ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

تجارت، تجارت الکترونیکی، بیع، معاطات، مشروعیت، فقه امامیه، ضرورت، اباحه، صحت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750348>

