

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت پوشاک از دیدگاه حقوق خصوصی

محل انتشار:

همایش بین المللی حقوق و فقه اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه پورا کریمی - دانشجوی ارشد حقوق خصوصی

عبدالرحیم امیریان - کارشناس ارشد

خلاصه مقاله:

حقوق خصوصی مجموعه قواعدی که حاکم بر روابط افراد است مانند: روابط تجاری و خانوادگی و تعهدات اشخاص در برابر یکدیگر، تمیز بین حقوق عمومی و خصوصی پیشینه بسیار طولانی دارد و در میان رومیان نیز رواج داشته است و بر اساس دخالت روز افزون دولت میان ارتباط مردم مفهوم حقوق خصوصی مورد نقد قرار گرفته است و تمیز بین حقوق خصوصی و حقوق عمومی را بسیار مشکل و دشوار ساخته است. پاره ای از اندیشمندان تعریفهای جهت بهتر مشخص شدن حریم حقوق عمومی و خصوصی قرار داده اند که عبارتند از: قواعد حقوق عمومی امری است یعنی اشخاص، حتی با توافق بین خود نیز نمی توان از آنها سرپیچی کنند در حالی که قواعد حقوق خصوصی بر مبنای احترام به اراده افراد استوار است. در این میان بساری از قواعد خصوصی به خاطر حفظ نظم عمومی به صورت قواعد امری در آمده است مانند رابطه زن و شوهر که یک رابطه کاملا خصوصی است که دولت به ناچار جهت حفظ حریم افراد و نظم عمومی یکسری قواعد خاص را در نظر گرفته است. هدف قواعد حقوق عمومی حمایت از منافع جامعه است یعنی هدف حقوق خصوصی تامین نفع اشخاص است. اما باید در نظر داشت که در هر حقوقی کم پیش نفع عموم مورد نظر است. البته در این میان تعریفی در باره حقوق عمومی وجود دارد که بیان میکند حقوق عمومی قواعدی است که بر سازمانهای دولتی و عمومی حاکم است که به این تعریف اشکالاتی مطرح استدر این تحقیق در خصوص وضعیت پوشاک و حقوق خصوصی بحث و بررسی میشود. در حال حاضر صنعت پوشاک در جهان از موقعیت ممتازی برخوردار است. بهره مندی از فن آوری، طراحی، تنوع در تولید، تنوع طلبی مصرف کنندگان، تبلیغات، فرهنگ سازی و فروش وسیع با ارزش افزوده قابل توجه، از مزایای صنایع نساجی و پوشاک است. آنچه مسلم است با توجه به ارزش افزوده تولید پوشاک، اشتغال زایی و ارزآوری آن، ضرورت دارد که نسبت به وضعیت پوشاک از دیدگاه حقوقی در بازار جهانی تحقیقی صورت پذیرد. تعریف حقوق خصوصی بشرح زیر است مجموعه قواعدی که حاکم بر روابط افراد است مانند: روابط تجاری و خانوادگی و تعهدات اشخاص در برابر یکدیگر. تمیز بین حقوق عمومی و خصوصی پیشینه بسیار طولانی دارد و بر اساس دخالت روز افزون دولت میان ارتباط مردم مفهوم حقوق خصوصی مورد نقد قرار گرفته است و تمیز بین حقوق خصوصی و حقوق عمومی را بسیار مشکل و دشوار ساخته است.

کلمات کلیدی:

صنعت پوشاک، تجارت جهانی، منسوجات، حقوق خصوصی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750362>

