

عنوان مقاله:

بررسی چهارچوب حریم خصوصی در فضای مجازی

محل انتشار:

همایش بین المللی حقوق و فقه اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم گلمکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی علوم و تحقیقات واحد ساوه

سیدموسی هاشمی تنکابنی - دکتری حقوق علوم و تحقیقات واحد ساوه

خلاصه مقاله:

حریم خصوصی به همان میزان که در جامعه واقعی مورد نیاز است در فضای مجازی نیز تضمین کننده منافع و مطلوب کاربران است. حریم خصوصی به همان میزان که در جامعه واقعی مورد نیاز است در فضای مجازی نیز تضمین کننده منافع و مطلوب های کاربران است. انسان خردمند و اندیشمند نسبت به حیات معنوی و حریم خصوصی خود تا آن حد حساس است که برای حفظ و مراقبت از آن حتی ممکن است از جان و مال خود دریغ کند. افراد بشر، در زندگی خود، علاوه برداشتن یک سلسله روابط عمومی، شغلی و خانوادگی دارای روابط خصوصی و شخصی نیز می باشند که برای آن ها خیلی با ارزش بوده که به نام حریم خصوصی یاد می شود و به هیچ کسی اجازه دسترسی یا دست درازی را نمی دهند و دولت ها بر اساس تعهدات، قراردادهای اجتماعی و قوانین نافذ خود مکلف به زمینه سازی و فراهم سازی شرایط، امکانات و هزینه های برخورداری و مصیونیت حریم خصوصی افراد می باشند. حریم خصوصی در معنای گسترده و وسیع خود مراسلات، مخابرات افراد را در فضای مجازی نیز شامل می گردد که باید از تعرض مصیون باشد. پژوهش حاضر ضمن بررسی چهارچوب حریم خصوصی در فضای مجازی به متولیان فضای مجازی کشور کمک خواهد کرد تا آموزش و ارتقای آگاهی کاربر را از واقعیت های شبکه های اجتماعی، مقدم بر هرگونه نص قانونی و اقدام بازدارنده مدنظر قرار دهند.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، فضای سایبری، قانون جرایم رایانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750406>

