

عنوان مقاله:

بررسی وجوه مشروعیت تجارت الکترونیکی با بیع سنتی از دیدگاه فقه امامیه

محل انتشار:

همایش بین المللی حقوق و فقه اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهناز رحمانی پیرلو - کارشناس ارشد رشته الهیات و معارف اسلامی گرایش فقه و مبانی حقوق اسلامی، مدرس دانشگاه، گروه حقوق، پیام نور مرکز پارس آباد، ایران،

مریم ایزدی - کارشناس ارشد رشته الهیات و معارف اسلامی گرایش فقه و مبانی حقوق اسلامی

خلاصه مقاله:

شبکه جهانی اینترنت فرصت ها و نگرانی هایی را پیشروی جامعه بشری و جوامع اسلامی قرار داده است. یکی از دستاوردهای این شبکه فراگیر، تجارت الکترونیک است که باعث به وجود آمدن مسایل فقهی حقوقی جدیدی شده است که پاسخ های درخور فقها و حقوقدانان را می طلبد. فقهای شیعه در ساختار سنتی فقه معاملات و عقود معین، اختیارات و قواعد فقهی مربوط به معاملات را مطرح کرده اند. از آنجا که در فقه امامیه، بیع به عنوان یکی از مهم ترین و پیچیده ترین مباحث فقهی بشمار می رود و عبارت است از ایجاب و قبولی که بر نقل ملک در برابر عوض معلوم دلالت می کند از طرفی با توجه به مستحدثات بوجود آمده در معاملات و تجارت موجود در جامعه که از سال 1965 م آغاز شده است و آن هم به علت وجود پیدایش تکنولوژیهای مدرن و کامپیوتر و اینترنت و... این مبحث مهم فقهی، دستخوش تغییراتی شده است و از حالت اولیه خود فاصله گرفته و تحت عنوان تجارت الکترونیکی در جامعه کنونی رواج یافته است. در این تحقیق، سعی بر آن شده است که ضمن تبیین مباحث و احکام مربوط به بیع و معاطات و تجارت، وجوه مشروعیت تجارت الکترونیک یا نوع مدرن از تجارت با بیع سنتی پرداخته و به دنبال حل این مساله بوده که آیا تجارت الکترونیکی همان بیع مورد نظر شارع است یا مشروعیت ندارد و نیز رابطه اصل ضرورت و اباحه صحت با این نوع تجارت چگونه است بنابراین، شناخت و آگاهی نسبت به انواع تجارت و تفاوت های و تعریف و شرایط آنها امری واجب و ضروری به نظر می رسد. نگارش این تحقیق، با استفاده از منابع معتبر و اصیل فقه پویای شیعه و فتاوی برخی از آیات عظام تقلید از متقدمین و متاخرین تدوین گردیده است.

کلمات کلیدی:

تجارت- تجارت الکترونیکی - بیع - معاطات- مشروعیت - فقه امامیه- ضرورت- اباحه- صحت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750424>

