

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد صادراتی و توسعه بازار صادرات (مورد مطالعه: شرکت های صادر کننده سنگ های تزئینی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

حدیثه رضانی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه پیام نور ساری

خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصاد ایفا می کند، زیرا تقویت ظرفیت های تولید و ایجاد ظرفیت های جدید ضمن هموار کردن راه توسعه صادرات نقش دولت را به عنوان تضمین کننده سرمایه گذاری های موجود و کاهش انحصار پررنگ تر می کند. از سوی دیگر صادرات امکان استفاده از بازارهای جهانی را برای رشد تولید داخلی مهیا کرده و بنگاه های تولیدی را قادر می سازد از محدودیت های بازار داخلی رها شده و با توسعه صادرات بازارهای جهانی را هدف قرار داده و از صرفه های اقتصادی حاصل از مقیاس تولید بیشتر بهره برداری کنند. بر همین اساس تحقیق حاضر بمنظور بررسی تاثیر انعطاف پذیری استراتژیک بر عملکرد صادراتی و توسعه بازار صادرات انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، مدیران و کارشناسان شرکتهای صادر کننده سنگ شهرک صنعتی محمودآباد اصفهان می باشند که نمونه آماری این تحقیق، بخشی از جامعه فوق می باشد و بر اساس فرمول تعیین حجم نمونه محاسبه و تعیین می شود. تعداد شرکتهای 486 می باشد و مدیران شرکتهای حدود 486 نفر می باشند. از آزمون همبستگی برای بررسی همبستگی رابطه میان متغیرها بر اساس هدف تحقیق تحلیل می گردد. نتایج اسپیرمن نشان داد که بین انعطاف پذیری استراتژیک و عملکرد صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بین تجربه صادرات و عملکرد صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بین نوع تصمیم گیری استراتژیک شرکت و عملکرد صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بین انعطاف پذیری استراتژیک و توسعه بازار صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بین تجربه صادرات و توسعه بازار صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. بین نوع تصمیم گیری استراتژیک شرکت و توسعه بازار صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و بین هماهنگی استراتژیک فعالیتها و توسعه بازار صادرات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری استراتژیک، عملکرد صادراتی، توسعه بازار صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750455>

